

دليل المشاركة في مسابقة أولمبياد الملكية الفكرية – دورة 2021

"فكر في الترويج للملكية الفكرية"

تقديم الأولمبياد:

أولمبياد الملكية الفكرية هي تظاهرة سنوية ينظمها المعهد الوطني للمواصفات والملكية الصناعية (INNORPI)، الجمهورية التونسية. وهو مسابقة، غير ربحية، تتمحور حول جميع جوانب الملكية الفكرية. وتهدف إلى ترسيخ ثقافة الملكية الفكرية للشباب بهدف تحسين الأداء الشخصي (أو الجماعي) للتفكير والمعرفة مع تعزيز ملكتي الابتكار والإبداع. سنويا، تعنى المسابقة بالترويج والتحسيس بمجالات الملكية الفكرية (علامات الصنع و العلامات التجارية، الرسوم والنماذج الصناعية، براءات الاختراع، حقوق التأليف والحقوق المجاورة ، ...).

ويمكن تلخيص أهداف الأولمبياد على النحو التالي:

- نشر ثقافة الملكية الفكرية وتجديرها لدى فئة الشباب؛
- تنمية ملكة الإبداع والاهتمام بالأنشطة المبتكرة لدى الجمهور المستهدف؛
- تعريف الشباب بالنشاط الإبداعي الفكري؛
- جلب الشباب إلى الفضاء التعليمي والتواصل الدوليين؛
- تعريف الناشئة بمختلف جوانب الملكية الفكرية.
- تحفيز الشباب التونسي والعربي عموما على الاهتمام بالملكية الفكرية في جميع جوانب الحياة اليومية وصل الروح الإبداعية والمبتكرة لديهم.
- توسيع المجتمع العلمي والمعرفي وإثرائه وطنيا ودوليا.
- الرفع من الوعي بالملكية الفكرية على المستوى الوطني والإقليمي والدولي.

المادة 1- تقديم هذه الدورة وأهدافها:

تتمحور الدورة الجديدة من أولمبياد الملكية الفكرية حول موضوع **"فكر في الترويج للملكية الفكرية"** والتي ستبدأ انطلاقا من يوم الثلاثاء 20 أبريل إلى يوم الأحد 19 سبتمبر 2021 (تم التمديد بشعرين من التاريخ الذي كان محددًا وهو يوم 20 جويلية/ يوليو 2021). وتهدف هذه الدورة إلى تحفيز الروح الإبداعية لدى الشباب من خلال تقديم عمل ترويجي مبتكر لفوائد الملكية الفكرية وأهميتها في جميع جوانب الحياة اليومية.

هذه المسابقة ستكون مفتوحة لجميع الشباب (الذين تتراوح أعمارهم بين 15 و 30 عامًا) من أجل تشجيع روح الإبداع والابتكار لديهم في مختلف مجالات الملكية الفكرية.

المادة 2- طريقة المشاركة:

يجب على المشاركين تقديم عمل فني و / أو تعليمي تتمثل رسالته الرئيسية في الترويج لأحد عناصر الملكية الفكرية أو أكثر. ويجب أن تكون هذه الرسالة واضحة وموجزة ومقنعة.

- يجب أن يكون العمل مصحوبًا بجاذبة تقديم العمل.
- يمكن أن تكون المشاركة في هذه المسابقة فردية أو جماعية.

الشروط المطبقة على الشكل واللغة والمدة الزمنية:

- **الشكل:** يجب أن يتم تسجيل العمل وإرساله إلكترونياً ويمكن أن يكون في شكل فيلم ترويجي، أو وصلة إعلانية، أو تطبيق، أو تصميم انفوجرافي، أو سيناريو عرض مسرحي، ... ويجب على العمل أن يبرز أهمية احترام حقوق الملكية الفكرية.
- **اللغة:** العربية أو الفرنسية أو الإنجليزية.
- **المدة:** من 3 إلى 5 دقائق كحد أقصى (بما في ذلك العنوان) للأعمال السمعية والبصرية (الأعمال التي تتجاوز هذه المدة تعتبر ملغاة)؛
- **ملاحظة:** كل الأعمال التي تقترح محتوى غير لائق من حيث اللغة أو الصور أو تحتوي على عنف أو عناصر صادمة أخرى سيتم استبعادها من المسابقة. كما لا يجب أن تحتوي الأعمال المقترحة على إعلانات أو صور إعلانية لمواد أو منتجات أو خدمات.

المادة 3- معايير الاختيار:

سيتم تقييم كل الأعمال المقترحة على أساس معايير: **الفكرة المبتكرة وجودة العمل.**

المادة 4 - لجنة التحكيم:

الأعضاء هم من كبار المسؤولين من الإدارات الوزارية في القطاعات التالية: التربية، الثقافة، الشباب، الصناعة، التعليم العالي والبحث العلمي،... وخبراء أصحاب مكاتب دراسات في مجال الملكية الفكرية والابتكار.

المادة 5- الجوائز:

سيحصل المشروع الفائز على ميدالية تمنحها المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

المادة 6- طريقة المشاركة:

يجب إرسال الأعمال المنجزة إلى العناوين التالية: innorpi.communication@gmail.com و contact@innorpi.tn مع تحديد:

"مسابقة أولمبياد الملكية الفكرية 2021: فكر في الترويج للملكية الفكرية"

ويجب أن تحتوي المراسلة الإلكترونية على معلومات عن المرشح:

- الاسم واللقب ؛
- تاريخ الميلاد؛
- الجنسية؛
- عنوان البريد الإلكتروني؛
- رقم الهاتف.

كما يجب أن تتضمن المراسلة المرفقات التالية:

- العمل المقترح.
- نسخة من بطاقة التعريف أو جواز السفر.
- جاذبة تقديم العمل.

الموعد النهائي لتقديم الطلبات هو **19 سبتمبر 2021 الساعة 11 و59 مساءً** (بالتوقيت المحلي: توقيت جرينتش +1)

سيتم الإعلان عن النتائج للعموم يوم **04 أكتوبر 2021.**