

مشاريع المعهد الوطني للمواصفات والملكية الصناعية

لسنوات 2020-2022

في مجال التقييس والإشهاد بالمطابقة:

المشاريع	الأهداف	الإجازات
تبسيط الإجراءات الإدارية وتعصير خدمات الإشهاد بالمطابقة عند التصدير.	<ul style="list-style-type: none"> تحسين خدمات الإشهاد بالمطابقة عند التصدير من خلال: <ul style="list-style-type: none"> تبسيط الخدمات المقدمة للمواطن. التقليص في الأجال وفي التكلفة. دفع الصادرات الوطنية. 	<ul style="list-style-type: none"> إحداث المنظومة الالكترونية "SIACE" وهي منظومة إعلام حول إصدار شهادات المطابقة عند التصدير.
تعميم علامة "مرحبا" لجودة الاستقبال على القطاع الخاص.	<ul style="list-style-type: none"> تحديث الإدارات العمومية وتطوير جودة الخدمات المسداة من خلال تحسين جودة استقبال المواطنين وارشادهم وقضاء حاجياتهم بأسرع وقت وبأيسر السبل. 	<ul style="list-style-type: none"> خلال سنة 2020 تمت مراجعة المرجعية الخاصة بهذه العلامة من أجل تعميمها لتشمل القطاع الخاص وسيتم الانطلاق الفعلي لإسناد علامة "مرحبا" للمؤسسات الخاصة خلال سنة 2021.
منح شهادات المطابقة للفلاحة البيولوجية	<ul style="list-style-type: none"> تمكين المنتجات الفلاحية التونسية من علامة الفلاحة البيولوجية المعترف بها دوليا. تثمين المنتجات الفلاحية التونسية ودفع التصدير. 	<ul style="list-style-type: none"> الحصول على المصادقة للقيام بمهام المراقبة والإشهاد بالمطابقة للمنتجات في قطاع الفلاحة البيولوجية. وضع إجراءات نظام الأشهاد بالمطابقة.
تنمية نشاط الإشهاد بالمطابقة للمنتجات "حلال"	<ul style="list-style-type: none"> دعم الصادرات التونسية في مجال الحلال في الأسواق العالمية وخاصة منها الآسيوية. 	<ul style="list-style-type: none"> تطوير نشاط الحلال في قطاع مواد التجميل من خلال إصدار مرجعية الأشهاد بالمطابقة لمواد التجميل الحلال. التنسيق مع الهيئة الماليزية للحلال وتمّ للحصول على الاعتراف بعلامة "حلال" التونسية. التواصل والتنسيق مع الهيئة الاندونيسية للحلال من أجل الحصول على الاعتراف بالعلامة التونسية في السوق الإندونيسية.
إرساء علامة جودة في قطاع التكوين المستمر	<ul style="list-style-type: none"> ضمان جودة مسارات التكوين المستمر وتطوير الكفاءات في المجال. 	<ul style="list-style-type: none"> إعداد المرجعية الخاصة بعلامة "كفاءات" بالتنسيق بين خبراء المعهد الوطني للمواصفات والملكية الصناعية والمركز الوطني للتكوين المستمر والترقية المهنية. خلال السداسي الأول من سنة 2021 ستنتقل المرحلة التجريبية لإرساء علامة "كفاءات" لإدارة التكوين المستمر لفائدة مؤسسات نموذجية.

في مجال الملكية الصناعية:

المشاريع	الأهداف	الإنجازات
احتضان تونس للمنظمة الإفريقية للملكية الفكرية	<ul style="list-style-type: none"> • مزيد اشعاع تونس دوليا وتعزيز التوجه نحو السوق الإفريقية الواعدة. • التشجيع على التجديد والابتكار على المستويين الوطني والقاري. • الإرساء الفعلي لثقافة الملكية الفكرية في ابعادها الأدبية والعلمية والصناعية، ويهدف نقل التكنولوجيا وتبادل الخبرات بما يساهم في تعزيز مؤشرات التنمية في بلادنا. 	<p>صدور القانون الأساسي عدد 18 لسنة 2020 المؤرخ في 23 مارس 2020 المتعلق بالموافقة على النظام الأساسي للمنظمة الإفريقية للملكية الفكرية، المعتمد بأديس أبابا في 31 جانفي 2016</p>
تطوير نظم معلومات نشاط الملكية الصناعية .	<ul style="list-style-type: none"> • التحول الرقمي لنشاط الملكية الصناعية (الإيداع والتسجيل والاعتراض عن بعد). • دعم التجديد والابتكار من خلال تيسير الخدمات في الوقت والكلفة. 	<ul style="list-style-type: none"> • التنسيق بين الجانبين وإعداد دراسة أولية للمشروع • وضع مخطط عمل لإنجاز المشروع • ضبط المراحل الأولى لإنجاز المشروع ومكوناته.
العمل على إرساء شهادة MBA في مجال الملكية الفكرية	<ul style="list-style-type: none"> • ترسيخ ثقافة الملكية الفكرية ورفع مستوى الوعي بأهمية الملكية الفكرية والتجديد. • تنمية الكفاءات من طلبة وأصحاب المشاريع وباعثي مؤسسات ناشئة وخلق تخصص ومهن جديدة. 	<ul style="list-style-type: none"> • مشروع شراكة مع المعهد السنغافوري للملكية الفكرية IPOS. • الاتصال بجهات أكاديمية مختصة في مجال الملكية الفكرية تتوفر لديها منصة متطورة للتعلّم الجامعي عن بعد مثل فرنسا ولوكسمبورغ. • التنسيق مع المدرسة الوطنية للإدارة لإدراج MBA في مجال الملكية الفكرية في برنامج التكوين للسنوات القادمة.
العلامات الجماعية Marques collectives	<ul style="list-style-type: none"> • تميم منتج "العسل" منطقة عين سلطان (الشمال الغربي) عبر إسناده علامة جماعية. • الترويج لهذا المنتج التونسي في الأسواق الخارجية. 	<ul style="list-style-type: none"> • اختارت المنظمة العالمية للملكية الفكرية تونس ممثلا للقارة الإفريقية مع 3 دول أخرى من بقية القارات لتنفيذ برنامج نموذجي خاص بالعلامات الجماعية. • تم اختيار منتج العسل من الشمال الغربي ليكون المنتج الممثل لتونس في هذا البرنامج. • إعداد تقرير أولي من قبل خبراء (خبير دولي وخبيرين محليين).
أولمبياد الملكية الفكرية	<ul style="list-style-type: none"> • نشر ثقافة الملكية الفكرية لدى فئتي الشباب من التلاميذ والطلبة وخريجي الجامعات على الصعيدين الوطني والدولي من خلال تنظيم الدورات السنوية لأولمبياد للملكية الفكرية بالتعاون مع الجهات الوطنية المعنية (وزارة التربية، وزارة الثقافة، وزارة التعليم العالي، المجتمع المدني.....). 	<ul style="list-style-type: none"> • الدورة الأولى: موضوعها "تصميم شارة أولمبياد الملكية الفكرية"، بمشاركة أكثر من 80 مقترح من جنسيات مختلفة (من أكثر من 4 دول إفريقية – ومن كندا-...). • الدورة الثانية: تقديم فكرة مشروع مبتكرة حول موضوع "الملكية الفكرية وريادة الأعمال"، بمشاركة أكثر من 10 جنسيات من تونس ومن دول الخليج (البحرين والعربية السعودية) ومن دول إفريقيا (الكامرون). • تنظيم حفل لتسليم الجوائز للفائزين في الدورتين عبر تقنية التواصل عن بعد في ديسمبر 2020 بحضور ممثل عن المنظمة العالمية للملكية الفكرية . • الاستعداد لتنظيم الدورة الثالثة من هذه المسابقة.
مراكز دعم التكنولوجيا والابتكار (TISC)	<ul style="list-style-type: none"> • وضع قواعد البيانات الفنية والتكنولوجية والعلمية على ذمة الهياكل الوطنية واستعمالها في أبحاثهم المتخصصة. • مساعدة الباحثين والمصنعين والمستثمرين على النفاذ إلى المعلومات التكنولوجية والعلمية والاستفادة من محتواها لاستغلالها أو إبرام عقود نقل تكنولوجيا مع أصحابها. • المساهمة في الدفع نحو بعث مشاريع ذات قيمة مضافة عالية في مجال التجديد والابتكار. 	<ul style="list-style-type: none"> • تشبيك حوالي 30 هيكل وطني (وزارات – مؤسسات من القطاعين العمومي والخاص- مراكز بحث- مراكز فنية- محاضن مؤسسات – جمعيات علمية -...). • تنظيم ندوة وطنية وورش عمل حول "تنمية الشبكة الوطنية لمراكز دعم التكنولوجيا والتجديد"، في جانفي 2020، بالتعاون مع المنظمة العالمية للملكية الفكرية.

المشاريع	الأهداف	الإنجازات
الأكاديمية الوطنية للملكية الفكرية.	<ul style="list-style-type: none"> التعريف بعناصر الملكية الفكرية لدى المؤسسات الصناعية ومراكز البحث. ترسيخ ثقافة الملكية الفكرية لدى طالبي المعرفة وخلق تخصصات ومهن جديدة ستساهم في دفع عجلة التنمية ببلادنا على المستويين الاقتصادي والاجتماعي. 	<ul style="list-style-type: none"> تنظيم الدورة الأولى من دورات الأكاديمية لتعلم الملكية الفكرية عن بعد (DL101) بخلال سنة 2020 مشاركة 39 مشارك. تأمين التكوين من قبل مكونين من المعهد ومن خارجه. الإعداد لتنظيم الدورة الثانية من دورات الأكاديمية لتعلم الملكية الفكرية عن بعد خلال السداسي الأول من سنة 2021.
مواصفة خاصة بصياغة وثيقة براءة الاختراع.	<ul style="list-style-type: none"> مساعدة الباحثين والمخترعين والطلبة وأصحاب المشاريع وباعثي المؤسسات الناشئة على تحرير وثيقة براءة الاختراع وصياغتها وفقا للمعايير والقوانين المعمول بها. 	<ul style="list-style-type: none"> تكوين فريق عمل لدراسة المشروع يضم خبراء من إدارتي التقييس والملكية الصناعية والشروع في ضبط محاور مشروع المواصفة. إعداد وثيقة أولية تضبط محاور مشروع المواصفة.
نظام ePCT	<ul style="list-style-type: none"> تيسير عملية الايداع الالكتروني لمطالب براءات الاختراع الدولية. النفاد إلى أحدث البيانات البيليوغرافية وإلى أية وثائق أخرى مفيدة يحتفظ بها المكتب الدولي للويبو. 	<ul style="list-style-type: none"> دخول عمل المعهد بنظام ePCT حيز التنفيذ منذ الثلاثي الأول من سنة 2020.
بعث جمعية "الملكية الصناعية تستحق المرأة"	<ul style="list-style-type: none"> توعية المرأة التونسية بمزايا وأهداف حقوق الملكية الصناعية. تنمية قدرات المرأة التونسية وحثها على مزيد الابداع والابتكار. 	<ul style="list-style-type: none"> تحديد أعضاء الجمعية (تضم 5 إدارات من المعهد الوطني للمواصفات والملكية الصناعية) تنظيم يوم إعلامي عن بعد للإعلان عن انطلاق عمل الجمعية. وضع برنامج عمل الجمعية لسنة 2021

في مجال الشؤون الإدارية:

المشاريع	الأهداف	الإنجازات
تحديث الأدلة الإجرائية والتنظيمية الخاصة بالمعهد.	<ul style="list-style-type: none"> الارتقاء بالجهاز الإداري وتحسين حوكمة وجودة المرفق العام. 	<ul style="list-style-type: none"> إعداد الهيكل التنظيمي مراجعة دليل الإجراءات وتحسينه. وضع قانون إطار لضبط حاجيات المؤسسة من الموارد البشرية.
تحفيز الموارد البشرية وتنوع خدمات وأنشطة المعهد.		<ul style="list-style-type: none"> تسمية 22 إطارا في خطط وظيفية.